

# Projectplan Kunst van Hier tot Ginder 2025; Hereijken



<b>Introductie en inleiding</b>	<b>1</b>
<b>Inhoud project</b>	<b>2</b>
<b>Organisatie</b>	<b>5</b>
<b>Planning</b>	<b>7</b>
<b>Marketing en communicatie</b>	<b>8</b>
<b>Financiën</b>	<b>9</b>
<b>Betekenis voor gemeente Deventer</b>	<b>10</b>
<b>Evaluatie</b>	<b>10</b>

## **Introductie en Inleiding**

Kunst van Hier tot Ginder is een waardevol project. Naast kunst en theater zijn ook de elementen bedrijvigheid, landschap, talentontwikkeling en onderzoek van groot belang. Kunst van Hier tot Ginder is een bijzonder podium. De stichting biedt ingangen in het landelijk gebied (kennis en contacten) en Kunstenlab (en de andere professioneel betrokken organisaties) programmeren vanuit hun expertise.

De doelstelling van de Stichting KVHTG is Okkenbroek én het buitengebied op een bijzondere manier op de kaart te zetten én zichtbaar te houden.

Kunst Van Hier Tot Ginder bestaat ruim 20 edities. Het is een kunstroute door het landschap van het buitengebied van Deventer. De route voert langs bijzondere locaties zoals boerenerven of de kerk van Lettele. De tijdelijke kunstwerken worden speciaal voor de locaties gemaakt, de kunstenaars doen onderzoek rond een actueel thema of verdiepen zich juist in de geschiedenis van een boerderij. Theatervoorstellingen zijn vaak bestaand, maar worden op de locaties uitgezocht en soms zelfs aangepast aan een locatie. Talentontwikkeling is een belangrijk thema. Het dorps theater werkt samen met een professioneel theaterregisseur en Kunstenlab organiseert in samenwerking met De Aki ArtEZ een project waarbij 2<sup>e</sup> jaars studenten een voorstel maken waarvan een aantal werken daadwerkelijk wordt uitgevoerd op de locatie.

We zijn trots op de hoge artistieke kwaliteit van het programma; een niveau dat vaak alleen in steden te vinden is. En ook op het feit dat de organisatie gedragen wordt door een zeer betrokken club van vrijwilligers. Het

publiek komt nog altijd in grote getale en behoort veelal niet tot het reguliere kunstpubliek. En dat voor een kleinschalig cultureel evenement.

De uitdagingen om het evenement goed te organiseren worden groter. Theaterbudgetten worden hoger, maar ook de fair practice code voor kunstenaars maakt dat de budgetten hoger worden. Daarnaast heeft Kunstenlab aangegeven niet meer alles te kunnen organiseren binnen de budgetten die Kunstenlab voor het project kan vrijmaken. Dat betekent dat de Stichting KVHTG zelf een aantal zaken voor haar rekening gaat nemen. In het kader van professionalisering is dat een goede ontwikkeling.

### **Inhoud project**

Kunst van Hier tot Ginder is een uniek, kleinschalig evenement. Het is laagdrempelig maar heeft tegelijkertijd een kwalitatief hoog aanbod. Het project verbindt kunst, theater, het landschap en (boeren) bedrijven in dit landschap. In 2025 zijn er 6 locaties op een route van ruim 25 kilometer. Eén van de locaties is Okkenbroek. De veranderingen in het (cultuur)landschap in het Deventer buitengebied zijn het uitgangspunt voor het evenement. We kiezen voor de editie 2025 het thema **Hereijken**. Dit thema verwijst zowel naar de actuele veranderingen op het platteland met onder meer nieuwe functies als zorg, nieuwe gewassen, recreatie etc, als ook de verwijzingen naar het verleden, met bijvoorbeeld de eiken die werden geplant op boerenerven als natuurlijke bliksemafleider en rituelen en gebruiken. In die zin is de kerk van Lettele een passende locatie, de kerk is recent ontheiligd in verband met een nieuwe functie.

**Wat betekenen de veranderingen en nieuwe keuzes voor het landschap, de sociale structuren en de bedrijvigheid? De kunstenaars worden uitgenodigd om met de locatie als vertrekpunt deze vragen te onderzoeken vanuit hun eigen beroepspraktijk.**

#### *Doel Kunst van Hier tot Ginder*

Het project heeft als doel kunst en cultuur onder de aandacht te brengen van een zeer divers publiek. Kwalitatief hoogwaardige kunst en kunstenaars en theatermakers tonen het landelijk gebied op een andere manier. Ook locatie-eigenaren stellen hun erf open en hebben een actieve bijdrage in de kunstwerken, maar ook in de ontvangst van het publiek op de locatie.

Daarmee willen we met het project een bijdrage leveren aan het gesprek over, de waardering voor en de herkenning van de veranderende identiteit van het buitengebied en streeft het naar het verkleinen van de misschien wel groeiende afstand tussen stad en platteland.

#### **Voorbeeld project editie 2024**

*Het project van Lola Diaz Cantoni kwam tot stand door een uitwisseling met de locatie. Zij ging in gesprek met de locatie eigenaren van ijsboerderij Oans. Was gefascineerd door alle smaken ijs én de betekenis van ijs die deels ook cultureel bepaald is. In haar moederland wordt er altijd ijs gegeten, in Nederland vooral in de zomer en met kerst. Ook de koeien in de stal hadden haar fascinatie, de radio staat aan voor hen! Ze maakte met die ingrediënten een geluidswerk voor in de koeienstal en ging vervolgens in gesprek met bezoekers door een eetbaar lepeltje met een vraag daarop geprint én ijs natuurlijk. Boer en boerin waren beide dagen actief aanwezig op de locatie, gingen in gesprek met de bezoekers over hun bedrijf en hun passie daarvoor.*

#### *Artistieke kwaliteit*

Stichting Kunst van Hier tot Ginder werkt samen met professionele partijen in Deventer. Kunstenlab programmeert de beeldende kunst en cross over en dEVENTER en Brut adviseren over theater. De Aki ArtEZ studenten worden begeleid door hun eigen docent en Kunstenlab.

Kunst van Hier tot Ginder toont professionele beeldende kunst en theater. Het niet-professionele locatietheater 'Dorpstheater' wordt eveneens door een professional begeleid.

#### *Inhoudelijke invalshoek; herijken of her eiken*

Drie kunstenaars worden in de editie 2025 uitgenodigd een onderzoek te doen en daarvan een visuele vertaling te maken op de locatie. De 3 beeldende kunst locaties worden geselecteerd op wat er op die specifieke plek en/of in de directe omgeving daarvan speelt. Een actualiteit die relevant is voor de betreffende locatie eigenaar, omwonende of gebruiker van de betreffende plek. We richten ons daarbij enerzijds op locaties die nieuwe

functies toevoegen aan hun bedrijfsvoering of heel nieuwe bezigheden ontwikkeld hebben of gaan ontwikkelen en aan de andere kant op de gebruiken, rituelen, generaties uit het verleden. De uitkomsten van het onderzoek naar het (immateriële) erfgoed van de locaties en het landschap kan worden meegenomen in de keuzes die voor de toekomst van het platteland gemaakt moeten gaan worden (van de inrichting van het -sociale- landschap tot bedrijfseconomische keuzes).

Locaties waar we op dit moment mee in gesprek zijn, zijn:

**De Kerk in Lettele;** Deze typische Sallandse plattelandskerk staat al 130 jaar in het dorp. Het staat samen met de naastliggende pastoriewoning te koop. Het aantal kerkgangers is zo laag geworden dat het onderhouden van het gebouw niet meer rendabel is. De kerk wordt officieel ontheiligd. Dit is niet alleen in onze omgeving het geval. Het speelt overal in Nederland.

**Geitenboerderij Deten;** Nienke Deten (23) is de eigenaar van geitenboerderij Deten. In 2017 nam zij deze bijzondere stap. Haar ouders hadden tot 2007 melkkoeien en vleesvarkens, daarna zijn ze verder gegaan met het opfokken van jongvee. De melkgeitenhouder geniet van haar werk en is succesvol. Nienke vindt het belangrijk om haar deuren open te zetten voor kunstenaars en publiek om het leven op de boerderij te tonen.

**Landgoed 't Hemeltje;** Oorspronkelijk is dit landgoed gebouwd als buitenverblijf voor de burgemeester van Deventer (1784). Toen was het bekend onder de naam Spieker. 't Hemeltje was ooit een pleisterplaats. Op deze locatie voel je de geschiedenis met lanen, bospaden en houtwallen. Ook is er nog een traditioneel gebouwd larkshouten koetshuis.

**Landgoed Oexerhof;** Dit landgoed is in bezit van Stichting IJssellandschap, het ligt tussen Epse, Bathmen en Buurtschap Dortherhoek en grenst aan de Dortherbeek. Het is een groene oase met een duidelijke bufferfunctie, met de snelweg A1 aan de noordkant en vlakbij de stad Deventer gelegen. Het landgoed kent mooie doorkijken en lanen met statige loofbomen. Daarnaast is het ook een agrarisch gebied met diverse boerderijen in bedrijf. Het landhuis is geen eigendom van Stichting IJssellandschap en is centrum voor filosofie.

Daarnaast denken we nog aan een melkveebedrijf, een landgoedcamping of juist een kleinschalige bloemenboerderij.

*Kunstenaars waar we nu aan denken zijn:*

**Femke Herregraven** <http://femkeherregraven.net/>

**Mattia Papp** <https://www.misttermotley.nl/spirituele-praktijken-met-kunstenaar-mattia-papp-op-zoek-naar-schoonheid-en-verval-in-het-haagse-bos/>

**Jonathan van Doornum** <https://jonathanvandoornum.nl/>

**Ingrid van de Linde** <https://ingridvandelinde.nl/about/>

**Sophia de Vries** <https://www.sophiadevries.nl/>

**Elise van der Linden** <https://elisevanderlinden.com/>

Naast de 3 kunstenaars die een onderzoek gaan doen realiseren we ook een cross over project, een project waarin meerdere disciplines samenwerken tot een voorstelling of installatie. De focus voor dit project ligt op een onderwerp of thema wat langs de hele route, of in de hele omgeving speelt. We hopen dat het op een aantal plekken langs de route zichtbaar kan worden.

Daarnaast vragen we 5 jonge nog studerende kunstenaars (Aki ArteZ) een werk te maken. Dit past in ons doel om talenten de kans te geven ervaring op te doen in het maken van een werk voor een specifieke locatie al tijdens hun studie.

De theater- en muziekprogrammering is professioneel, met advies van dEVENTER en Brut. Er worden passende bestaande voorstellingen (muziek, dans theater) geprogrammeerd. Daarbij wordt goed gekeken naar mooie combinaties.

### ***Voorbeeld geslaagde combinatie 2024***

*Op de locatie van Erve De Poll, een dagopvang voor dementerende mensen, was naast het nieuwe werk van Teun Vonk een installatie van Head Space te zien. Teun Vonk realiseerde een werk waarin je als bezoeker echt even 'in een moment' raakt. Bij de voorstellingen van Headspace zit je als het ware te kijken naar wat er zich in het hoofd van iemand afspeelt. Op deze manier versterken de voorstellingen/ kunstwerken elkaar.*

*Theatergezelschappen waar we aan denken zijn:*

**Dansnest** <https://www.dansnest.nl/>

Met dansperformances onderzoekt Dansnest wat het betekent om op een fysieke manier deel uit te maken van de veranderende samenleving en daarin spelende uitdagingen zoals bijvoorbeeld gebiedsontwikkeling.

**DeRonde/Deroo** <https://derondederoo.com/nl/over-ons/>

Hun voorstellingen worden onder meer omschreven als visueel verbluffende gedichten.

**DDF Crew** <https://www.ddfcrew.be/>

Een soort streetdance performance.

**Mobil&Voorsluis** <http://www.merelvoorsluis.com/over-about-mobilvoorsluis/>

Echt onvervalst straattheater.

### **Editie 2024 voorbeeld theater**

*Wordbites* <https://www.wordbites.nl/> speelde afgelopen editie op één van de locaties. Bezoekers luisterden met koptelefoon naar spoken word en muziek op een prachtige plek met uitzicht over de landerijen. De bezoekers waren enthousiast. De spelers ook:

‘Wat een geweldig weekend was het! Heb al op heel wat festivals gespeeld maar dit was echt een hele fijne. De aanloop naar het festival, de heldere communicatie met jou, de prachtige speelplek, de gastvrije bewoners aldaar, de vrijwilligers, het heerlijke eten op zaterdag (echt super goed, op zoveel plekken krijg je gewoon rommel), de muntjes natuurlijk ; ), de bezoekers, de leuke slaapplek op de camping, het was allemaal af en menselijk’. (Reactie Hugo van Wordbites)

De aandacht voor kinderen (en hun ouders/opa’s oma’s) is de afgelopen editie goed gelukt in vergelijking met eerdere edities. We streven naar meerdere activiteiten voor kinderen onderweg, een workshop én maken een extra blad voor kinderen, met vragen en een stempelkaart (de laatste was in 2024 zeer succesvol).

### *Podium locatie eigenaren*

Kunst van Hier tot Ginder biedt een podium aan locatie-eigenaren die vertellen over hun bedrijf en de keuzes die zij gemaakt hebben of gaan maken. Dat gebeurt op verschillende manieren. Zoals hierboven al gezegd vertellen de locatie-eigenaren over hun werk en bedrijf aan kunstenaars en geven daarmee de kunstenaar/theatermaker materiaal om mee te werken en het verhaal van de locatie zichtbaar te maken. Daarnaast zijn de locatie-eigenaren in het weekend van de route ook actief op hun erf aanwezig om toelichting te geven aan het publiek en meer te vertellen over hun product, of tonen ze een film of video over hun bedrijf (of een combinatie daarvan).

### **Voorbeeld editie 2025**

Op de Maathoeve, een boerderij met landwinkel en overnachtingsmogelijkheden, een kookstudio etc. hebben de eigenaren zelf ook activiteiten ontwikkeld om hun bedrijf bij het publiek extra onder de aandacht te brengen. Dat deden ze onder meer door een demonstratie ‘schapendrijven’ te organiseren. Een clinic die ze ook aanbieden voor gasten en bedrijven.

*Doelgroepen:* Zie paragraaf marketing en communicatie.

### *Verdiepend programma*

Naast deze meer reguliere doelgroepen wil onze vaste partner Kunstenlab in samenwerking met Stichting IJssellandschap deze editie een extra avond organiseren voor een publiek van speciaal genodigden. Dat zijn locatie-eigenaren, buurtbewoners, kunstenaars, kunstpubliek en experts (als historici, landschapsarchitecten, landschapsbeheerders, boeren). De invalshoek zal één van de kunstwerken zijn. Over het werk, maar vooral over het thema van het werk zal een gesprek plaatsvinden met een kleiner, geïnteresseerd publiek.

### *Publieksbereik*

We verwachten circa 2000-2500 deelnemers aan de kunstroute (afhankelijk van het weer). Daarnaast nemen er (afhankelijk van de aard van de onderzoeksprojecten) inwoners en betrokkenen deel aan deze projecten). Op de verdiepingsavond verwachten we 25-30 genodigden. Circa 15 studenten gaan het talentontwikkelingstraject in

om een voorstel te maken en 5 studenten presenteren uiteindelijk een kunstwerk op de locatie. Een groep van 10 niet professionele spelers gaat de theatervoorstelling maken.

#### *Wanneer*

14 en 15 juni 2025

Met een avond (georganiseerd door partner Kunstenlab in samenwerking met Stichting IJssellandschap) op 12 of 13 juni.

#### *Bijdrage publiek*

Sinds een aantal jaar vragen we het publiek een bijdrage van 5 euro per persoon, kinderen nemen gratis deel. De komende editie verhogen we dit bedrag verhogen naar 7 euro per persoon. Kinderen nemen nog steeds gratis deel. De verhoging van de kosten is noodzakelijk doordat de kosten van het evenement stijgen (materiaal, kunstenaarshonoraria etc). Het magazine waarin de route, informatie over locaties, kunstwerken en voorstellingen staat, ontvangen de bezoekers gratis daarbij. Net als een bon voor een kopje koffie of thee bij Ons Centrum in Okkenbroek.

De bezoekers/fietsers ontvangen een festival bandje waarmee ze twee dagen kunnen fietsen. Bezoekers maken daar graag gebruik van om nog een extra voorstelling te komen zien.

#### *Wat willen we bereiken/bewerkstelligen bij publiek en deelnemers*

We willen met het project een bijdrage leveren aan het gesprek over, de waardering voor en de herkenning van de veranderende identiteit van het buitengebied. We willen ook de geschiedenis van de locaties én de verhalen en rituelen die daarbij horen zichtbaar maken.

Daarmee streven we ook naar het verkleinen van de afstand tussen stad en platteland.

#### *Kansen/bedreigingen*

Als bedreiging voor de route zien we dat jongere generaties moeilijker te bewegen zijn om te fietsen. We proberen daar deze editie op in te spelen door de route dichtbij de stad Deventer te laten lopen. We merkten in het verleden dat dit helpt om een jonger publiek te trekken. De afgelopen editie liep de route in de buurt van station Holtten, dat hebben we uitgebreid gepromoot, met resultaat: de eerste OV fietsen zijn gesignaleerd op de route.

Als kans zien we dat, in de vermeende polarisatie tussen stad en platteland de kunstfietsroute een mooi podium is mensen bij elkaar te brengen en met elkaar in gesprek te gaan.

### **Organisatie**

#### *Aanpak – Ervaring – Werkproces/Eindresultaat - Betrokkenen*

De stichting Kunst van Hier tot Ginder is een vrijwilligersorganisatie. Ze organiseert de kunstfietsroute in 2025 voor de 22<sup>e</sup> keer. In de loop der jaren is een aanpak ontstaan die werkt.

De harde kern van vrijwilligers maakt deel uit van het bestuur en zij komen het hele jaar door maandelijks bij elkaar. Ieder bestuurslid heeft zijn/haar eigen specifieke taken.

Het werk van de Stichting start met het bepalen van de route. Vervolgens wordt gekeken welke locaties inhoudelijk en organisatorisch passend zijn en worden locatie eigenaren benaderd. In dezelfde periode wordt gestart met schrijven van het projectplan (in samenwerking met Kunstenlab). Route en locaties sturen de inhoudelijke focus van het projectplan. In de volgende fase worden verschillende lijnen uitgezet. Voor de programmering worden kunstenaars en theatermakers gepolst en zijn er locatiebezoeken. Fondsen worden aangeschreven, maar ook actief sponsoren geworven voor een advertentie in het programmaboekje. De communicatie start in deze fase vooral door afspraken te maken over het programmaboekje en andere pr-uitingen. In een volgende fase worden vergunningen aangevraagd en kunstenaars begeleid en teksten geschreven. Tot slot wordt rondom het evenement een grotere groep vrijwilligers actief. Zij bezetten locaties, zetten de route uit, bemensen de pechdienst, brengen de broodjes rond etc. Totaal gaat het om een groep van bijna 70 mensen die op één of andere manier betrokken is. Deze groep én de mensen in het bestuur is niet statisch: er vinden wisselingen plaats, maar altijd zijn er betrokkenen te vinden die zich in willen zetten voor dit evenement.

Eén van de grote voordelen van deze aanpak met betrokken vrijwilligers uit het dorp en de regio is dat de lijntjes kort zijn. Bestuursleden en de andere vrijwilligers spreken 'dezelfde taal' als alle andere betrokkenen. Of het nu gaat om de lokale/regionale slager die wel wil sponsoren, de boeren familie die hun erf wel een weekend open wil stellen of de camping die bereid is actief bij te dragen aan de communicatie over het evenement, alle contacten zijn laagdrempelig en informeel.

Het eindresultaat is een geheel bewegwijzerde fietsroute door het Sallandse landschap rondom Okkenbroek langs 6 inspirerende locaties waar beeldende kunst en theater te zien is. De sfeer op de route is open en vriendelijk. Het aanbod van bescheiden horeca op verschillende locaties draagt hieraan bij: koffie en thee, zelfgemaakte pannenkoeken, cake, melk van het land etc. De bezoekers genieten op de locaties niet alleen van kunst en theater, maar ook van de onverwachte ontmoetingen met elkaar.

#### *Samenwerkingspartners - Toegevoegde waarde*

Hoewel stichting Kunst van Hier tot Ginder gegrond is vanuit het enthousiasme en enorme betrokkenheid van veel vrijwilligers, is vanaf de start gekozen voor de samenwerking met professionele partners. Dit heeft tal van voordelen maar de toegevoegde waarde zit vooral in de borging van continuïteit, professionalisering en talentontwikkeling.

#### Continuïteit

Belangrijke steunpilaar van het succes van Kunst van Hier tot Ginder en heel bijzonder is de langjarige samenwerking van onze vrijwilligersorganisatie met een professionele culturele organisatie, namelijk Kunstenlab. De nauwe samenwerking zit primair in de kunstprogrammering, hoewel Kunstenlab ook organisatorisch bijdraagt. Voor de editie 2025 is in samenspraak met Kunstenlab besloten dat Kunstenlab nog meer dan andere jaren focust op de taken die passen bij hun missie en doelstellingen. Dat betekent dat Stichting Kunst Van Hier tot Ginder een aantal algemene taken zelf gaat verzorgen, zoals de publiciteit (onder meer de redactie van het magazine) als de educatie (we proberen hier samen te werken met stagiaires DKBV ArtEZ Zwolle).

Kunstenlab is genoodzaakt om een deel van de organisatiekosten die ze maakt door te berekenen aan Kunst van Hier tot Ginder, dat zijn de kosten die niet bij de reguliere taken van Kunstenlab horen. De kosten voor programmering en begeleiding van kunstenaars horen bij de kerntaken van Kunstenlab en zijn daarom niet op de begroting opgenomen.

#### Duurzaamheid

Het evenement is zeer goed ingebed in de omgeving. We zijn trots op het feit dat we altijd actieve vrijwilligers aan ons evenement weten te verbinden, in tegenstelling tot de geluiden die we van veel andere organisaties horen. Steeds zijn ook jongere mensen bereid zich in te zetten voor het evenement. De kosten van het evenement lopen op en – doordat het evenement al lang bestaat – niet elke editie kunnen we op dezelfde fondsbijdragen rekenen, daarom vragen we ook het publiek meer bij te dragen. We vragen de kunstenaars met duurzame materialen te werken of te hergebruiken. En we zoeken zelf naar manieren om onze footprint te beperken; zo proberen we de oplage van het magazine zo laag (en realistisch) mogelijk te houden. In de brainstorm die komend voorjaar gaat plaatsvinden (zie evaluatie) willen we een vorm vinden voor ons evenement die toekomstbestendig is.

#### Professionalisering

De stichting wordt ook de komende editie bijgestaan in het programmeren van het theater en muziek door Brut en dEVENTer. Deze samenwerking draagt bij aan de professionaliseringsslag die we aan het maken zijn. Stichting dEVENTer en BRUT zijn professionele partijen en hebben een groot netwerk en goed zicht op het landelijke aanbod van makers in de podiumkunsten. Inmiddels hebben onze eigen vrijwilligers ook een netwerk en kennis opgebouwd. Zij verzorgen het contact en de begeleiding van de theatermakers en musici. Niet alleen zit hier veel energie, ook is het een mooie gelegenheid om eigen talenten verder te ontwikkelen onder begeleiding van deze externe partijen.

Kunstenlab programmeert de beeldende kunst, begeleidt de kunstenaars en realiseert gezamenlijk met de docent Aki ArtEZ de opdracht aan de kunst studenten.

Kunst van Hier tot Ginder werkt met een professionele vormgever die het magazine vormgeeft.

De publiciteit wordt door betrokken vrijwilligers georganiseerd in samenwerking met de hierboven genoemde professionele partners. Stichting Kunst van Hier tot Ginder is ambassadeur van 'Verslingerd aan Salland'. Dat betekent dat we gebruik kunnen maken van het advies én het netwerk van Salland Marketing, in het Salland Magazine vermeld worden, op de website van Verslingerd aan Salland een bedrijfspagina hebben net als op de pagina van Visit Oost.

Talentontwikkeling

We continueren ons succesvolle talentontwikkelingsprogramma samen met AKI ArtEZ Enschede. Een heel leerjaar beeldende kunststudenten krijgt de mogelijkheid mee te lopen in een professioneel kunstopdrachttraject; van kunstopdracht, onderzoek en planontwikkeling tot schetsvoorstel en de presentatie daarvan aan de opdrachtgever. Kunstenlab beoordeelt deze voorstellen samen met vertegenwoordigers van Kunst van Hier tot Ginder en geeft inhoudelijke feedback. Vijf voorstellen worden geselecteerd om daadwerkelijk te worden uitgevoerd en te worden opgenomen in de route. We gaan uit van één locatie waarop deze werken te zien zijn.

*Drie codes*

In lijn met de ontwikkelingen binnen de culturele sector hanteren we de Fair Practice Code voor kunstenaars en theatermakers. De professionele partijen waarmee wij werken (Kunstenlab, Brut en dEVENTer) leven de Governance Code Cultuur na. Ook de Stichting Kunst van Hier tot Ginder leeft de code in hoofdlijnen na, op detailniveau zijn we nog in ontwikkeling. De Code Culturele Diversiteit wordt bereikt doordat het evenement een heel divers publiek bereikt, dat voor een groot deel normaal gesproken geen kunst- en cultuuractiviteiten bezoekt. Daarnaast is de praktijk dat de studenten van de Aki ArtEZ vaak een diverse culturele achtergrond hebben en daarmee een nieuwe blik op de locaties en de actualiteit werpen. In 2024 gold dat ook voor de kunstenaar Lola Diaz Antoni die vanuit haar eigen achtergrond diverse mensen interviewde over hun beleving van ijs (zie hierboven).

*Missie en visie*

Kunst van Hier tot Ginder heeft een duidelijke visie: het idee voor een kunstfietsroute rondom Okkenbroek kwam voort uit de ontwikkeling dat het platteland leek leeg te lopen. Traditionele boerenbedrijven verdwenen en daarmee ook sociale structuren. Er startte een zoektocht naar nieuwe economische dragers die de revitalisering van het buitengebied zou kunnen aanjagen. In dit proces van transitie kon kunst en cultuur een belangrijke rol vervullen. Het zou mensen naar het platteland trekken, ontspanning bieden, verbinden maar ook agenderen en inkomsten genereren. Juist die verbinding en de ontmoetingen en gesprekken zijn essentieel.

De stichting heeft de volgende doelstellingen:

- a. door middel van kunst en cultuur de meerdere facetten van het buitengebied onder de aandacht te brengen
- b. door gebruikmaking van het buitengebied een podium te bieden voor meerdere vormen van kunst en cultuur
- c. aandacht te geven aan de veranderende sociale en bedrijfseconomische omgeving

Kunst van Hier tot Ginder is nog altijd een directe vertaling van onze visie. Een zeer breed publiek brengt in 1 of 2 dagen op de fiets een bezoek aan het platteland en komt in aanraking met natuur, cultureel erfgoed, economische activiteit en bovenal: kunst en cultuur op, van en/of over het platteland. De kunstfietsroute toont schoonheid, laat de veranderingen zien, bevraagt ontwikkelingen en verschaft (in bescheiden mate) inkomen aan bijvoorbeeld locatie eigenaren.

**Planning**

De kunstfietsroute Kunst van Hier tot Ginder vindt dit jaar plaats in het weekend van 14 en 15 juni 2024. In grote lijnen ziet de planning er als volgt uit.

		Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Febr	Mrt	Apr	Mei	Jun
Route/Locaties	Selectie en polsen										

Projectplan	Schrijven											
	begroting											
Financiering	Fondsaanvragen											
	Sponsorwerving											
Programmering	partners											
	groslijst krs											
	polsen krs											
	locatiebezoeken											
	opdrachten											
	begeleiding											
Communicatie	programmaboekje											
	(social)media											
	Persberichten											
	Advertenties											
Uitvoering	opbouw											
	evenement											
	afbouw											

### Marketing en communicatie

Kunst van Hier tot Ginder is een uniek klein evenement. Het heeft lokaal en regionaal een goede naam opgebouwd. Het evenement verbindt theater, beeldende kunst, educatie, natuur, bedrijvigheid en fietsen op samenhangende wijze met elkaar. Het publiek is mede daarom zeer divers, van liefhebbers van fietsen en natuur tot liefhebbers van cultureel erfgoed en kunst. De kunstfietsroute biedt nieuwe perspectieven op een gebied in ontwikkeling: zowel in landschappelijk als sociaaleconomisch opzicht. Tegelijk biedt het ook ontspanning en inspiratie in het Sallandse landschap. Voor de bezoekers is het beleven van kunst en theater op (boeren)erven een extra reden om mee te fietsen; het biedt een kijkje achter de schermen van een bedrijf. We verwachten normaal gesproken 2000 – 2500 bezoekers gedurende het weekend, op 6 bijzondere locaties, waarvan Okkenbroek er één is.

### Doelgroepen

Mensen van 6 tot 88 jaar (individueel, groepsverband of families), inwoners én bezoekers van Salland, die houden van natuur, kunst & theater en fietsen of een combinatie daarvan. Naast bezoekers uit de wijde omgeving van Okkenbroek: Deventer, Lettele, Bathmen, Raalte, Nieuw-Heeten, Holten etc. ontvangen we ook bezoekers uit de wijde regio (Apeldoorn, Zwolle, Zutphen). De route voert dit jaar dicht langs Deventer. Dat maakt uit voor ons publiek. Dat betekent dat mensen vanuit Deventer makkelijker kunnen aanhaken omdat ze minder ver hoeven te fietsen naar de route.

Om de route voor ouders met kinderen nog aantrekkelijker te maken, ontwikkelen we opnieuw materiaal en workshops voor kinderen.

### Algemene informatie

Doelgroep: Mensen van 6 tot 88 jaar (individueel, groepsverband of families), man of vrouw, inwoner én bezoeker van Salland, die houden van natuur, kunst & theater en fietsen of een combinatie daarvan.

Wanneer: De kunstfietsroute vindt 2e weekend in juni plaats op zaterdag en zondag.

Startpunt: Centrum Okkenbroek, maar ook onderweg kan gestart worden op ander punten.

Route: De route is circa 25 kilometer en voert langs 6 locaties

In 2025 is de 22e editie van de kunstfietsroute 'Kunst van Hier tot Ginder'. (In 2021 en 2022 zijn er aangepaste edities geweest in verband met corona).

Lokale en regionale campings en recreatiebedrijven informeren hun gasten graag over de route. De organisatie zorgt ervoor dat magazines met de route en een beschrijving van kunst en theater in de omgeving bij Infopunten, VVV's, hotels, campings etc. worden verspreid. Kunstenlab, kunstenaars en theatermakers enthousiasmeren hun eigen (landelijke) achterban om te komen onder meer via social media. Deelnemende kunstenaars komen uit heel Nederland en staan garant voor kwaliteit, dat wordt gezien door kunstliefhebbers (lokaal, regionaal én landelijk). Naast het verschijnen van het magazine worden zeer actief persberichten verzonden en advertenties geplaatst.

#### Marketing en promotie

Stichting Kunst van Hier tot Ginder heeft verschillende communicatiemiddelen ontwikkeld ter promotie van de kunstfietsroute.

*Website* -> Op de website [www.kunstvanhiertotginder.nl](http://www.kunstvanhiertotginder.nl) vinden geïnteresseerden alle informatie over de kunstfietsroute. Naast informatie over deelname staat op deze website de informatie over locaties, kunstenaars, theatergroepen. Ook op de website van Kunstenlab [www.kunstenlab.nl](http://www.kunstenlab.nl) wordt aandacht besteed aan de route onder 'kunst buiten'.

*Kunst van Hier tot Ginder magazine* -> Stichting Kunst van Hier tot Ginder bedenkt, redigeert en ontwikkelt in het magazine voor de kunstfietsroute. Het magazine bevat naast achtergrondinformatie over de locaties ook uitgebreide informatie over theater-/muziek- voorstellingen en kunstwerken langs de route. Stichting Kunst van Hier tot Ginder is verantwoordelijk voor de advertentieacquisitie. Oplage 5000 met verspreiding in Salland op verschillende uitgiftepunten en op de locaties tijdens de route.

Vanaf medio mei wordt het magazine door vrijwilligers verspreid. (Een voorbeeld van het Magazine 2024 is bij de aanvraag als bijlage verzonden).

*Social Media*-> Kunst van Hier tot Ginder maakt gebruik van Facebook en Instagram. De volgers groeien gestaag; op Facebook zijn er 1000 volgers op Instagram 200. Ook de Social Media van Kunstenlab communiceert over de route, net als de individuele kunstenaars en locatie-eigenaren. Social Media ondersteunt de promotie, vertelt het nieuws, geeft beeld én kijkjes achter de schermen van kunstenaars en (boeren) erven. PolakVanBekum heeft in 2024 heel actief gepost op Social Media:

<https://www.polakvanbekum.com/news/exhibitions/upcoming-ghost-rider-at-bosbaan-okkenbroek/>

*Verslingerd aan Salland* -> Stichting Kunst van Hier tot Ginder is ambassadeur van 'Verslingerd aan Salland'. Dat betekent dat we gebruik kunnen maken van het advies én het netwerk van Salland Marketing, in het Salland Magazine vermeld worden, op de website van Verslingerd aan Salland een bedrijfspagina hebben net als op de pagina van Visit Oost (deze bereikt heel Overijssel).

*Advertenties, onder meer in Salland Magazine* -> Naast bovenstaand ambassadeurschap adverteren we ook in het Salland Magazine om de kunstfietsroute onder de aandacht te brengen.

*Free publicity* -> Kunstenlab en Stichting Kunst van Hier tot Ginder versturen gezamenlijk en voor eigen publiek regelmatig persberichten naar regionale, landelijke en andere media zoals tijdschriften en magazines. Via Uitzinnig.nl komen er altijd bezoekers de route fietsen, ook dit digitale platform zetten we weer in. We zetten opnieuw in op het aankondigen op kidsproof Apeldoorn-Deventer en Go-kids stedendriehoek.

*Fiets en Wandelbeurzen* -> Ook hier is aandacht vanuit Visit Oost en Verslingerd aan Salland voor de route.

*Radio/TV* -> We proberen de komende editie extra in te zetten op lokale radio en lokale tv. We denken aan Salland1 en Mediastad Deventer.nl.

#### **Financiën**

We vragen van de gemeente Deventer een bijdrage van 20.000 euro. Met deze 20.000 euro realiseren we de programmering van de kunstfietsroute met de kunstwerken, theatervoorstellingen, het extra educatieblad en een avond activiteit. Naast de bijdrage van de gemeente vragen we ook aan bij andere fondsen, de provincie Overijssel en sponsors. We gaan voor het eerst het MondriaanFonds vragen om een bijdrage in de regeling 'kunstenaarshonoraria'.

Ook de publieksinkomsten uit entree maken deel uit van de financieringsmix. Omdat het een evenement is wat maar twee dagen duurt en afhankelijk is van weersomstandigheden gaan we in de begroting uit van een conservatieve prognose uit publieksinkomsten. Daarbij is een deel van de bezoekers 16 jaar of jonger en kan gratis deelnemen.

### **Betekenis voor de gemeente Deventer**

Zoals hierboven al aangegeven is Kunst van Hier tot Ginder een uniek evenement; het is een artistieke activiteit met hoge kwaliteit in het buitengebied van Deventer. De activiteit is ook uniek in de samenwerking tussen een betrokken lokale organisatie en professionele partijen (zoals Kunstenlab). Deze samenwerking betekent ook dat er makkelijker contacten worden gelegd met locatie-eigenaren, bewoners en bedrijven in de omgeving van Okkenbroek. Hoewel de programmering nationaal is, is er ieder editie ook plek voor lokale kunstenaars. De kunstfietsroute is daarmee ook podium voor Deventer kunstenaars en theatermakers. (In de editie 2024 bijvoorbeeld een werk van PolakVanBekkum en Theater Gajes).

Het evenement draagt bij aan het inhoudelijk debat over de (veranderende) betekenis en toekomstige invullingen van het platteland.

Bedrijven bieden zich gedurende het hele jaar aan om locatie te worden. Juist om hun (agrarische) bedrijf te promoten en te laten zien aan een groot en divers publiek. We worden vanaf oktober al benaderd door campings en recreatiebedrijven met vragen over de data van de route. De route leeft in de lokale en regionale recreatie. Regelmatig spelen bewoners of verenigingen in Okkenbroek en omgeving een rol tijdens de kunstfietsroute omdat een kunstenaar van hun netwerk gebruik maakt óf samen met hen een project vormgeeft. Het lokale bedrijfsleven is betrokken bij het evenement, door locatie te zijn, de route te promoten bij gasten en/of financieel bij te dragen. Een belangrijk deel van de financiering wordt jaarlijks door lokale adverteerders en lokale en regionale sponsors gerealiseerd. De organisatie probeert waar mogelijk lokale producten en diensten af te nemen, zoals bijvoorbeeld materiaal voor de kunstenaars. Kunstenaars en theatermakers overnachten in lokale bed & breakfasts. De catering voor het weekend wordt uitgevoerd door de lokale supermarkt, locatie-eigenaren en/of lokale verenigingen die op hun verzoek de catering voor hun rekening te nemen.

Het evenement verbindt theater, beeldende kunst, educatie, natuur, bedrijvigheid en fietsen op samenhangende wijze met elkaar. Het publiek is mede daardoor zeer divers, van liefhebbers van fietsen en natuur tot liefhebbers van cultureel erfgoed en kunst. We streven naar meer diversiteit in leeftijdsgroepen en zetten in op het bereiken van gezinnen met kinderen.

### **Evaluatie**

Na de route wordt uitgebreid geëvalueerd met alle betrokkenen. Omdat we als organisatie ook zelf op de locaties aanwezig zijn om mensen te ontvangen en te spreken hebben we allemaal contact met het publiek en de kunstenaars en theatermakers. Daarnaast ontvangen we natuurlijk berichten op social media en via de mail. We bespreken gezamenlijk wat is opgevallen en proberen de goede elementen vast te houden en de mindere punten te verbeteren in de volgende editie. De T-shirts van de vrijwilligers bijvoorbeeld worden heel goed ontvangen. De vrijwilligers worden daarmee bedankt, maar tijdens de route is ook iedere vrijwilliger zichtbaar voor het publiek. Uit de evaluatie van de editie 2024 blijkt ook dat sommige locaties juist een combinatie van kunst en theater vragen. De goede ervaringen op locatie De Poll in 2024 maken dat we daar ook in 2025 naar streven.

In het voorjaar van 2025 hebben we een evaluatiemoment met direct betrokken partners gepland. We gaan het daarin hebben over de waarden van de kunstfietsroute, de vraag 'wat maakt Kunst van Hier tot Ginder speciaal? Wat is de essentie? *Kunst – theater – landschap – platteland versus stad – platteland én locaties als podium – kijkje achter de schermen van een (boeren)bedrijf etc.* En op welke manier kunnen we dit dan het beste uitdragen? En voor wie dan precies? We doen dit enerzijds om inhoudelijk scherp te blijven en keuzes te maken, maar ook omdat we ons realiseren dat de budgetten voor kunst en theater steeds hoger worden.